

Los niños y el tabaco

Graciela Gamarra de Cáceres *

Víctor San Martín **

Según los datos recientes de la OMS, alrededor de 4.900.000 personas mueren prematuramente cada año a causa de enfermedades causadas por el tabaco, muchos de los enfermos actuales son niños que se inician tempranamente en el tabaquismo y continúan en la edad adulta debido a la naturaleza adictiva de la nicotina(1).

El consumo de tabaco es un problema de Salud Pública que incumbe a todos los profesionales sanitarios, ya que afecta a todas las especialidades médicas en mayor o menor grado, y últimamente es de interés de muchos pediatras, especialmente al comprobarse los efectos del tabaquismo pasivo en los niños pequeños(2). En ese sentido el nacimiento del niño, es ya un buen momento para plantear a los padres el abandono del tabaco, si fueran fumadores, ya que los mismos están más sensibles a las explicaciones y cumplen disciplinadamente los tratamientos que tienen que llevar a cabo para mejorar la salud del niño.

El tabaquismo va en aumento entre los jóvenes debido a la agresividad con que la industria tabacalera promociona sus productos entre las nuevas generaciones de potenciales compradores. Por ejemplo, un actor muy popular, como Sylvester Stallone obtuvo 500.000 dólares de la Brown & Williamson Tobacco Company por consumir sus productos en al menos cinco películas, y se sabe que el consumo de tabaco en las películas en general está patrocinado por la industria tabacalera(3), por su alto impacto en la población joven. También los anuncios de cigarrillos tratan de influir de manera decisiva en los niños y adolescentes, ofreciéndoles un men-

saje de "con un cigarrillo puedes ser o hacer lo que quieras". Así también la radio, televisión y los diarios y revistas están inundados de publicidad que llega sin dificultad a los más jóvenes.

La incorporación del Pediatra a la lucha por proteger a los niños de nuestro país, de los efectos del tabaquismo, inmunizándolos contra esta pandemia y apoyando la ratificación en el Congreso Nacional, del Convenio Marco para el Control del Tabaco, es pues necesaria y puede ser decisiva.



PUNTOS CLAVES:

- El tabaco es la "droga portal" que puede llevar al alcohol, marihuana y al uso de otras drogas ilegales.
- El uso del tabaco continúa siendo la causa más común de enfermedad y muerte que se puede evitar en el mundo.
- La mayoría de los adultos que fuman comenzaron a fumar antes de llegar a los 18 años.
- Mientras más temprano una persona comienza a fumar, mayor es el riesgo que corre su salud y más difícil se le hace dejarlo.
- La publicidad de las tabacaleras se dirige preferentemente a la juventud, posibles consumidores que tienen muchos años de vida para fumar cigarrillos.
- De acuerdo a una encuesta realizada en Paraguay por el Departamento de Tabaquismo a 10.000 jóvenes, con el apoyo de técnico del CDC y la OMS, el consumo actual de tabaco en Asunción es del 26.4% con un ligero predominio de las mujeres, en Amambay,

*) Directora - Dirección de Enfermedades no Transmisibles del M.S.P. y B.S.

***) Jefe del Departamento de control del Tabaco del M.S.P. y B.S.

Caaguazú 25.1% y en Alto Parana e Itapua, 23.8%, sin diferencias significativas entre los sexos en estos lugares.

- El mayor porcentaje de fumadores se encuentra entre los 12 y 13 años.
- La exposición a la propaganda del tabaco de nuestros niños, es la más alta de Latinoamérica (92%), así como la entrega de muestras gratis en Asunción (27%), contraviniendo expresas disposiciones de la ley 1.333.

- La mejor forma de controlar el tabaquismo es fomentando los ambientes libres del humo del tabaco, la prohibición total de la publicidad y el aumento de los precios.
- El pediatra puede aconsejar al niño/a sobre los peligros de empezar a fumar y también a los padres fumadores sobre los efectos del tabaquismo pasivo en la salud de sus hijos.

BIBLIOGRAFIA

- 1- World Health Organization. Tobacco and the Rights of the Child. Geneva: World Health Organization; WHO/NMH/TFI/01.3. 2001.
- 2- Hovel LM, Zakarian J, Wahlgren D, Matt G. Reducing children's exposure to environmental tobacco smoke: the empirical

evidence and directions for future research. *Tob Control* 2000; 9: 40-7.

- 3- Biener L, Siegel M. Tobacco marketing and adolescent smoking: more support for a causal inference. *Am Jpublic Health* 2000; 90: 407-11.